



НИЙСЛЭЛИЙН
ИРГЭДИЙН ТӨЛӨӨЛӨГЧДИЙН ХУРЛЫН
ТЭРГҮҮЛЭГЧДИЙН ТОГТООЛ

2018 оны 04 сарын 25 өдөр

Дугаар 53

Улаанбаатар хот

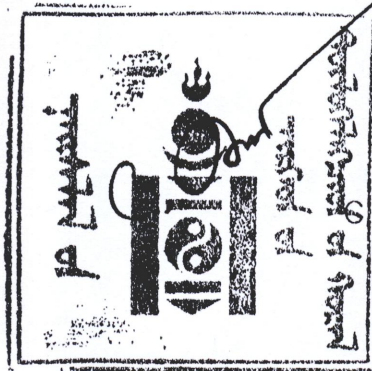
Дэд хөтөлбөр батлах тухай

Монгол Улсын Засаг захиргаа, нутаг дэвсгэрийн нэгж, түүний удирдлагын тухай хуулийн 20 дугаар зүйлийн 20.1.7, 25 дугаар зүйлийн 25.1, Соёлын тухай хуулийн 14 дүгээр зүйлийн 14.1, Хөгжлийн бодлого төлөвлөлтийн тухай хуулийн 15 дугаар зүйлийн 15.2 дахь хэсэг, Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2016 оны 03/08 дугаар тогтоолыг тус тус үндэслэн Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын Тэргүүлэгчдээс ТОГТООХ нь:

1. Нийслэлийн соёлын салбарыг хөгжүүлэхэд чиглэгдсэн “Соёлын үйлдвэрлэл” дэд хөтөлбөрийг хавсралт ёсоор баталсугай.

2. Тогтоолын хэрэгжилтийг хангаж ажиллахыг Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагч /С.Батболд/-д үүрэг болгосугай.

ДАРГА



АМАРСАЙХАН



“СОЁЛЫН ҮЙЛДВЭРЛЭЛ” ДЭД ХӨТӨЛБӨР

Нэг. Ерөнхий мэдээлэл

Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын захирагчийн 2016-2020 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн 4.3.4-т "Улаанбаатар хотын нэрийн хуудас болсон соёлын бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл, худалдааг дэмжиж, эдийн засгийн эргэлтэд оруулах "Соёлын үйлдвэрлэл" дэд хөтөлбөр хэрэгжүүлнэ" гэж тусгасан. Нийслэл Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа явуулж буй төрийн өмчит соёл урлагийн байгууллагын үйл ажиллагааг сайжруулах, төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийг өргөжүүлж, үйлдвэрлэл эрхлэгчдэд бодлогын хувьд дэмжлэг үзүүлэх боломжийг эрэлхийлж, энэхүү "Соёлын үйлдвэрлэл" дэд хөтөлбөрийг боловсруулсан болно.

Манай улсын хувьд улс, үндэстнийхээ арвин баялаг өв уламжлал, ёс заншил, соёлын онцлог, байгалийн өвөрмөц дүр төрх, соёлын нөлөөг сэргээх, хайрлан хамгаалах, эдийн засгийн эргэлтэд оруулах, дэлхий нийтэд таниулах, сурталчлах арга хэмжээ авч, өөрийн орны нөөц, бололцоонд тулгуурлан соёлын үйлдвэрлэлийг дэмжин хөгжүүлэх зорилгоор "Соёлын үйлдвэрлэл" үндэсний хөтөлбөрийг баталсан.

ЮНЕСКО-гоос "соёл", "хөгжил" хоёрын хоорондын харилцан хамаарлыг тодорхойлохыг зорьж, соёлыг хөгжлийн бодлогын чухал хэсэг болохыг хүлээн зөвшөөрч эхэлсэнтэй холбогдуулан соёлын үйлдвэрлэлийн эдийн засгийн ач холбогдол дэлхий нийтийн хэмжээнд улам бүр нэмэгдэж байна.

Соёлын үйлдвэрлэлийн олон янзын үзэл баримтлал болон олон улсын туршлагаас харахад "соёлын үйлдвэрлэл", "бүтээлч үйлдвэрлэл", "соёлд суурилсан бүтээлч үйлдвэрлэл", "чөлөөт цагт зориулсан үйлдвэрлэл" зэргээр нэршин томьёолж байгаа ч дэлхий нийтэд эдгээрийн талаарх нэгдсэн нэг ойлголт, албан ёсны тодорхойлолтод хүрээгүй байгаа бөгөөд улс орнууд өөрсдийн үндэстний өв уламжлал, ёс заншил, соёлын онцлогийг агуулсан үйлдвэрлэл, үйлчилгээг зохиогчийн эрх, инновацид тулгуурлан, бизнес, хөрөнгө оруулалтын дэмжлэгтэйгээр олон улсын болон дотоодын зах зээлд соёлын үйлдвэрлэлийг өргөжүүлэн, түүний эдийн засаг, нийгэмд оруулах бодит үр өгөөжийг нь хүлээн зөвшөөрч, улам бүр дэмжин хөгжүүлэх зорилт тавин хэрэгжүүлж байна.

Хоёр. Дэд хөтөлбөрийн зорилго, зорилт

2.1. Хөтөлбөрийн зорилго нь үндэсний соёл уламжлал, монгол хүний оюуны бүтээлийг инноваци, зохиогчийн эрхэд тулгуурлан эдийн засгийн эргэлтэд оруулж, соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх замаар түүний нөлөөг сурталчлан таниулах, соёл гэгээрүүлэх ажлыг нийслэлийн хэмжээнд өрнүүлэхэд оршино.

2.2. Хөтөлбөрийн зорилгыг хэрэгжүүлэхийн тулд дараах зорилтыг дэвшүүлж байна. Үүнд:

2.2.1. Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх, үйлдвэрлэл эрхлэх таатай нөхцөлийг бүрдүүлэхэд дэмжлэг үзүүлэх;

2.2.2. Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэхэд шаардлагатай хүний нөөцийг бэлтгэх, чадавхжуулах;

- 2.2.3. Соёл, урлагийн байгууллагын хөрвөх чадварыг нэмэгдүүлж, Соёлын үйлдвэрлэлийг кластерийн зарчмаар хөгжүүлэх;
- 2.2.4. Оюуны өмчийн эрхийг хамгаалах, баталгаажуулах арга хэмжээг нийслэлийн хэмжээнд авч хэрэгжүүлэх;

Гурав. Дэд хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх үе шат, үйл ажиллагаа

- 3.1. Хөтөлбөрийг 2017-2020 он хүртэл нэг үе шаттайгаар хэрэгжүүлнэ.
- 3.2. *Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх, үйлдвэрлэл эрхлэх таатай нөхцөлийг бүрдүүлэхэд дэмжлэг үзүүлэх зорилтын хүрээнд:*
- 3.2.1. Соёлын үйлдвэрлэл эрхлэгч иргэн, хуулийн этгээдийн бүртгэл-мэдээллийн сан бий болгоно.
- 3.2.2. Соёлын статистикийг олон улсын аргачлалын дагуу Нийслэлийн Соёл, урлагийн салбарт нэвтрүүлнэ.
- 3.2.3. Бичил бизнес эрхлэгч иргэдийн үйлдвэрлэсэн соёлын шинж чанартай бэлэг, дурсгалын бүтээгдэхүүнийг брэнд бүтээгдэхүүн болгон нийслэлийн онцлогтой бэлэг дурсгалын зүйлсийг бий болгоно.
- 3.3. *Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэхэд шаардлагатай хүний нөөцийг бэлтгэх, чадавхжуулах зорилтын хүрээнд:*
- 3.3.1. Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх талаар судлаачдын баг, судалгааны байгууллагуудтай хамтран эрдэм шинжилгээний ажил, сургалт, семинар, форум, үзэсгэлэн яармаг зохион байгуулна.
- 3.3.2. Соёл, урлагийн ажилтан, албан хаагчдын англи хэлний мэдлэгийг анхан шатнаас гүнзгий, ахисан түвшинд хүргэх сургалтуудыг зохион байгуулж, гадаад улс оронд мэргэших боломжийг нэмэгдүүлнэ.
- 3.3.3. Ерөнхий боловсролын сургуулиудын урлаг заал, танхимд соёл, урлагийн үйл ажиллагаа явуулахдаа тухайн нэгжийн санал дээр үндэслэн зохион байгуулах, хамтын ажиллагааг сайжруулах чиглэлээр иргэд, төрийн бус болон хувийн хэвшлийн байгууллагуудтай хамтран соёлын олон талт үйл ажиллагаа явуулна.
- 3.4. *Соёл, урлагийн байгууллагын хөрвөх чадварыг нэмэгдүүлж, Соёлын үйлдвэрлэлийг кластерийн зарчмаар хөгжүүлэх зорилтын хүрээнд:* **х**
- 3.4.1. Дүүргүүдийн Соёлын ордны үйл ажиллагааг шинэчилж, үйлчилгээний цар хүрээг өргөтгөх замаар соёлын олон талт үйлчилгээг нэвтрүүлж, энтертайнмент төв хэлбэрээр хөгжүүлнэ.
- 3.4.2. Нийслэлийн "Улаанбаатар" чуулгыг түшиглэн залуучуудад зориулсан орчин үеийн урлагийн инкубатор төвийг байгуулна.
- 3.4.3. Дүүргүүдийн Засаг даргын Тамгын газарт Соёлын асуудал хариуцсан мэргэжлийн хүний нөөцийг бий болгоно.
- 3.5. *Оюуны өмчийн эрхийг хамгаалах, баталгаажуулах арга хэмжээг нийслэлийн хэмжээнд авч хэрэгжүүлэх зорилтын хүрээнд:*
- 3.5.1. Мэргэжлийн урлагийн байгууллагуудад зохион байгуулагдах уран бүтээл, тоглолт, соёлын үйл ажиллагаанд Зохиогчийн эрхээр баталгаажсан Соёл, урлагийн бүтээлийг борлуулах журмыг боловсруулж, мөрдүүлнэ.
- 3.5.2. Соёлын үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагад тавигдах "Соёлын үйлчилгээний стандарт"-ыг боловсруулж, мөрдүүлнэ.

Дөрөв. Дэд хөтөлбөрийн үр нөлөө, бүтээгдэхүүн, шалгуур үзүүлэлт

4.1. Хөтөлбөрийг хэрэгжүүлснээр дараах үр нөлөөг бий болгоно.

Инноваци, зохиогчийн эрхэд тулгуурласан үндэсний соёл, уламжлал, оюуны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийг эдийн засгийн эргэлтэд оруулж, нийслэлийн хэмжээнд соёлын үйлдвэрлэлийн чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулж буй аж ахуйн нэгж байгууллага, иргэдийг кластерийн зарчмаар дэмжиж ажиллана.

4.2. Дэд хөтөлбөрийг хэрэгжүүлснээр гарах үр дүн: "Соёлын үйлдвэрлэл" дэд хөтөлбөрийг соёлын олон төрөл, зүйл дотроос мэдлэг, нэмүү өртгийг шингээн инноваци, соёлын боловсрол, зохиогчийн эрхэд суурилсан үйлдвэрлэл, үйлчилгээ явуулах боломж, нөхцөлийг харгалзан дараах бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл, үйл ажиллагаанд дэмжлэг үзүүлнэ.

- Дэлгэцийн урлаг (бүх төрлийн кино);
- Дизайн, дүрслэх урлаг (хувцас загвар, дизайн, гар урлал, уран зураг);
- Тайзны уран бүтээл (урлагийн тоглолт, үзүүлбэр);
- Хөгжмийн үйлдвэрлэл (Хөгжмийн зэмсэг, хөгжмийн уран бүтээл);
- Соёлын өв, уламжлал, зан заншил, соёлын аялал жуулчлал;
- Зохиогчийн эрхийг хамгаалсан соёлын үйлчилгээ (Караоке, сургалт, цэнгээнт үйлчилгээ)

4.3. Хөтөлбөрийн хэрэгжилтийг дүгнэхдээ 2017 оны үзүүлэлтийг суурь үзүүлэлт болгон ашиглах бөгөөд хэрэгжилтийн явц болон үр дүнг дараах шалгуур үзүүлэлтээр үнэлнэ.

№	Зорилт	Шалгуур үзүүлэлт	Хэмжих нэгж	Суурь түвшин	Зорилтот түвшин	
				Үзүүлэлт	Он	Үзүүлэлт
"Соёлын үйлдвэрлэл" дэд хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтүүд						
1.	Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх, үйлдвэрлэл эрхлэх таатай нөхцөлийг бүрдүүлэхэд дэмжлэг үзүүлэх	Иргэн, байгууллага, аж ахуйн нэгжийг дэмжсэн байдал	Тоо	-	2020	20
2.	Соёлын үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэхэд шаардлагатай хүний нөөцийг бэлтгэх, чадавхжуулах	Мэргэжлийн хүний нөөц бүрдүүлсэн байдал	Тоо	1 дүүрэг буюу 11 хувь	2020	9 дүүрэг буюу 100 хувь
3.	Соёл, урлагийн байгууллагын хөрвөх чадварыг нэмэгдүүлж, Соёлын үйлдвэрлэлийг кластерийн зарчмаар хөгжүүлэх	Менежментийг сайжруулсан байгууллага	Тоо	-	2020	4 соёл, урлагийн байгууллага буюу 50 хувь
4.	Оюуны өмчийн эрхийг хамгаалах, баталгаажуулах арга хэмжээг нийслэлийн хэмжээнд авч хэрэгжүүлэх	Зохиогчийн эрхийг хамгаалсан эрх зүйн орчин бүрдүүлсэн байдал	Үйл ажиллагааны хэрэгжилтийн хувиар	-	2020	мэргэжлийн урлагийн 5 байгууллагыг хамруулсан байна.

**Тав. Дэд хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх үйл ажиллагаанд
шаардагдах санхүүжилтийн эх үүсвэр**

- 5.1. Хөтөлбөрийг дараах эх үүсвэрээс санхүүжүүлнэ:
- 5.1.1. Улсын төсөв;
 - 5.1.2. Орон нутгийн төсөв;
 - 5.1.3. Гадаадын болон хувийн хэвшлийн зээл, тусламж, хөрөнгө оруулалт;
 - 5.1.4. Бусад эх үүсвэр.

**Зургаа. Дэд хөтөлбөрийн хэрэгжилтийн хяналт- шинжилгээ, үнэлгээний
төлөвлөгөө**

6.1 Нийслэлийн Соёл, урлагийн газар дэд хөтөлбөрийн хэрэгжилтийн явц, үр дүнг жил бүр Нийслэлийн Засаг даргын зөвлөлийн хуралд танилцуулан, хэлэлцүүлнэ.

6.2 Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын Хяналт шинжилгээ, үнэлгээний хэлтэс дэд хөтөлбөрийн зорилт, арга хэмжээг бүхэлд нь хамруулан хэрэгжилтийн явцад жил бүр хяналт-шинжилгээ, үнэлгээ хийж, Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын Тэргүүлэгчдийн хуралдаанд танилцуулан, хоёр жил тутам Засгийн газрын хэрэг эрхлэх газарт хүргүүлнэ.

6.3 Нийслэлийн Соёл, урлагийн газар хяналт-шинжилгээ, үнэлгээний санал зөвлөмжийн дагуу цаашид авч хэрэгжүүлэх төлөвлөгөө боловсруулж, холбогдох байгууллагуудтай хамтран хэрэгжүүлнэ.

---oOo---